

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA HRADEC KRÁLOVÉ 2017–2030

NÁVRHOVÁ ČÁST - VIZE A STRATEGICKÉ CÍLE

1. KULTURA VE MĚSTĚ – PILÍŘE ROZVOJE

V rámci analýz a diskuzí bylo vytipováno sedm oblastí kultury, o které se bude opírat její rozvoj. Každá z oblastí je tzv. pilířem popsaným v závěru analytické části. Pro každou z oblastí = každý z pilířů jsou v této návrhové části definovány vize, strategické cíle a jednotlivá opatření, která budou průběžně rozpracovávána do jednotlivých úkolů akčních plánů.

PILÍŘ 1

KULTURA - VÝZNAMNÁ SOUČÁST ŽIVOTA MĚSTA

PILÍŘ 2

KULTURA DOSTUPNÁ VŠEM

PILÍŘ 3

KULTURA – NOSITEL TRADIC, HODNOT, KULTURNÍHO DĚDICTVÍ

PILÍŘ 4

KVALITNÍ A OPTIMÁLNÍ PODMÍNKY PRO KULTURU

PILÍŘ 5

KULTURA A CESTOVNÍ RUCH

PILÍŘ 6

MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE V KULTUŘE

PILÍŘ 7

KULTURA – VÝZNAMNÁ OBLAST ROZVOJE OSOBNOSTI

2. STRATEGICKÉ VIZE A CÍLE V JEDNOTLIVÝCH PILÍŘÍCH

PILÍŘ 1

KULTURA - VÝZNAMNÁ SOUČÁST ŽIVOTA MĚSTA

<i>Víme, kam směřujeme, aktivně se podílíme a máme co nabídnout</i>	
CÍL 1.1	V Hradci Králové existuje přehledný systém informací o kulturním životě a je realizována komunikační strategie v oblasti kultury
CÍL 1.2	Hradec Králové má v oblasti kultury silnou marketingovou značku
CÍL 1.3	Je zpracován přehled o sociálně-ekonomickém potenciálu kultury pro potřeby dalšího rozvoje

PILÍŘ 2

KULTURA DOSTUPNÁ VŠEM

<i>Usilujeme o to, aby každý měl přístup ke kulturním statkům, podporujeme kreativitu všech</i>	
CÍL 2.1	V Hradci Králové je kultura dostupná všem
CÍL 2.2	Město je otevřeno kreativitě občanů a uměleckým alternativám

PILÍŘ 3

KULTURA – NOSITEL TRADIC, HODNOT, KULTURNÍHO DĚDICTVÍ

<i>Jsme hrdí na kořeny, ze kterých rosteme, jsme pokračovateli tradic, o které pečujeme a rozvíjíme je</i>	
CÍL 3.1	Město má a realizuje plán péče o nemovité kulturní dědictví na svém území včetně objektů drobné architektury
CÍL 3.2	Město je zapsáno na Národní indikativní seznam UNESCO České republiky nebo na Evropský seznam pamětihodností v oblasti urbanismu a architektury 20. let 20. století
CÍL 3.3	Město má zpracovanou aktuální evidenci kulturního dědictví spojenou s významnými osobnostmi, věnuje jejich památce náležitou pozornost
CÍL 3.4	Odkaz bitvy u Hradce Králové 1866 nese označení Evropské dědictví
CÍL 3.5	Odborná i laická veřejnost má vysoké povědomí o kulturním dědictví Hradce Králové

PILÍŘ 4

KVALITNÍ A OPTIMÁLNÍ PODMÍNKY PRO KULTURU

<i>Máme kde tvořit, bavit se a kulturně rozvíjet, k městským zdrojům přidáváme podporu ostatních</i>	
CÍL 4.1	Město má moderní a kvalitní infrastrukturu pro kulturu, objekty a prostranství ve vlastnictví města jsou v bezvadném technickém stavu
CÍL 4.2.	Město má nastavený optimální systém finanční podpory kulturních subjektů s ohledem na vícezdrojové financování kultury a vyšším podílem podpory ze strany donátorů

PILÍŘ 5

KULTURA A CESTOVNÍ RUCH

<i>Naše festivaly a kulturní aktivity, kvalitní soubory, tradice a památky fascinují návštěvníky z celého světa</i>	
CÍL 5.1	Existuje úzké propojení kultury a cestovního ruchu
CÍL 5.2	Město využívá potenciál účasti v různých zájmových uskupeních k prezentaci kulturního dění ve městě s cílem zvýšit návštěvnost města
CÍL 5.3	Kultura v Hradci Králové je významným nástrojem rozvoje cestovního ruchu

PILÍŘ 6

MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE V KULTUŘE

<i>Jsme inspirativní tvůrčí dílnou ve středu Evropy, obohacujeme kulturní svět a ten obohacuje nás</i>	
CÍL 6.1	Hradec Králové je Evropským hlavním městem kultury v roce 2028
CÍL 6.2	S každým partnerským a spolupracujícím městem probíhá aktivní vzájemná spolupráce v oblasti kultury
CÍL 6.3	Kulturní dědictví i královéhradecká živá kultura je prezentována v zahraničí. V Hradci Králové existuje dostatek příležitostí prezentace zahraničních umělců.

PILÍŘ 7

KULTURA – VÝZNAMNÁ OBLAST ROZVOJE OSOBNOSTI

<i>Jsme líhní mladých umělců, studentským centrem s vysokým kreativním potenciálem</i>	
CÍL 7.1	Město je místem s vysokou koncentrací a úrovní subjektů působících v oblasti kulturně společenské výchovy a vzdělávání
CÍL 7.2	Ve městě je vysoký počet mladých lidí zapojených do umělecké tvorby, kulturních aktivit a pořádání kulturních akcí
CÍL 7.3	Město oceňuje a prezentuje úspěšné umělce a kulturní počiny

Víme, kam směřujeme, aktivně se podílíme a máme co nabídnout

KULTURA – VÝZNAMNÁ SOUČÁST ŽIVOTA MĚSTA

PILÍŘ 1 - POSÍLENÍ VÝZNAMU KULTURY JAKO NEDÍLNÉ SOUČÁSTI SPOLEČENSKÉHO DĚNÍ A VÝZNAMNÉHO HOSPODÁŘSKÉHO ODVĚTVÍ

Do samostatné působnosti obcí dle Zákona o obcích č. 128/2000 Sb. patří i péče o kulturu a kulturní prostředí (viz kapitola I. Úvod/1.1.2). Obec má mimo jiné pečovat v souladu s místními předpoklady a zvyklostmi o celkový kulturní rozvoj, zejména chránit a udržovat kulturní dědictví, podporovat kulturní aktivity a vytvářet podmínky pro rozvoj nových kulturních příležitostí. V Hradci Králové je tato role koordinována prostřednictvím odboru kultury, sportu a cestovního ruchu: v rámci svých kompetencí zajišťuje např. vazby města na odborné orgány státní správy, profesní a zájmové organizace v oblasti kultury, odpovídá za metodickou, analytickou a koncepční činnost, vykonává zakladatelskou a zřizovatelskou funkci ke kulturním institucím, zabezpečuje ekonomické a koncepční vazby na zřizovatele či zakladatele, analytickou činnost pro radu a zastupitelstvo města ve vztahu k organizacím – Klicperovo divadlo o.p.s., Divadlo Drak a Mezinárodní institut figurálního divadla o.p.s., Filharmonie Hradec Králové o.p.s., Hradecká kulturní a vzdělávací společnost, s. r. o., Knihovna města Hradec Králové (příspěvková organizace), plní řadu dalších povinností (viz <https://www.hradeckralove.org/urad/odbor-kultury-sportu-a-cestovniho-ruchu>).

Hradec Králové je městem s bohatým historickým dědictvím, působí v něm celá řada kulturních institucí, je městem festivalů a široké škály kulturních aktivit. Kulturní dění prostupuje téměř všemi oblastmi života města, jeho úroveň ovlivňuje rozvoj mnoha odvětví, např. cestovního ruchu, služeb, kreativního průmyslu a dalších. Důležité je posilovat tuto oblast a maximálně vyžít její potenciál, posílit propagaci (využívat stávající i nové informační kanály k prezentaci města doma i v zahraničí), budovat image města, vytvořit a realizovat marketingovou a komunikační strategii, a to i ve spolupráci a koordinaci s dalšími subjekty působícími v kultuře a příbuzných oblastech.

Ve vizi uvedené ve **Strategickém plánu rozvoje města do roku 2030** je vyjádřeno mimo jiné i to, že **Hradec Králové je v roce 2030 „...město komunikující, s vysokou kvalitou veřejné správy, vytvářející prostor pro aktivní občanskou společnost, s otevřeným a průhledným rozhodováním, kdy rozhodnutí jsou přijímána s ohledem na dlouhodobé dopady a je zajištěna zpětná vazba v řízení města při respektování názorů občanů, město s aktivním partnerstvím mezi radnicí a různými organizacemi ve městě, České republice i zahraničí a se zdravým sebevědomím jedinců i komunity.“**

Klíčová oblast 5 – *Kultura, sport, volnočasové aktivity a cestovní ruch* – vize této oblasti vyjadřuje: **V roce 2030 je Hradec Králové:**

silným a uznávaným kulturně společenským centrem s bohatou kulturní a společenskou nabídkou utvářenou ve spolupráci občanů, podnikatelů a města
městem veselým, kde se nikdo nenudí a všichni si najdou volnočasové aktivity i na poslední chvíli

Strategický cíl: Image a marketingová značka města předpokládá v Opatření 5.4 – Propagace města zejména naplnit Specifický cíl 5.4.1 (Vytvořit informační infrastrukturu města pro udržitelné informování občanů i návštěvníků) a Specifický cíl 5.4.2 (Vytvořit marketingovou – propagační a komunikační – strategii města).

CÍLE PILÍŘE 1 - KULTURA – VÝZNAMNÁ SOUČÁST ŽIVOTA MĚSTA

CÍL 1.1	V Hradci Králové existuje přehledný systém informací o kulturním životě a je realizována komunikační strategie v oblasti kultury
CÍL 1.2	Hradec Králové má v oblasti kultury silnou marketingovou značku
CÍL 1.3	Je zpracován přehled o sociálně-ekonomickém potenciálu kultury pro potřeby dalšího rozvoje

Cíle, dopady, opatření a indikátory

CÍL 1.1	V Hradci Králové existuje přehledný systém informací o kulturním životě a je realizována komunikační strategie v oblasti kultury
Dopad	Vytvořením jednoho komplexního zdroje informovanosti s využitím moderních médií a technologií (i v jazykových mutacích) se zvýší kvalita informovanosti aktérů i široké veřejnosti a podpoří vyšší účast občanů i návštěvníků z České republiky i ze zahraničí na kulturním životě města, posílí svobodný výběr kulturních aktivit v bohatém žánrovém a druhovém spektru a přispěje i k lepšímu manažerskému a marketingovému rozhodování kulturních aktérů. Setkávání aktérů v oblasti kultury povede k jejich vyšší vzájemné informovanosti a spolupráci či propojování aktivit, čímž se rozšíří rozmanitost nabídky i efektivita vynaložených prostředků.
Opatření 1.1.1	Posílit roli města jako motivátora (a moderátora) procesu kulturního rozvoje
Opatření 1.1.2	Vytvořit systém koordinované informovanosti o kulturním životě města
Opatření 1.1.3	Provozovat jednotný městský webový informační kanál s maximálním propojením na moderní média a sociální sítě (fcb, twitter, instagram, youtube).
Opatření 1.1.4	Zavést systém cizojazyčných informací o městě a kulturních akcích
Indikátory	setkání aktérů ke koordinaci kulturních aktivit – nejméně 1x ročně, aktuální zpravodajství o kulturním životě města v městských informačních kanálech, centrální městský webový portál volného času s nabídkou kulturních aktivit a atraktivit, systém cizojazyčných informací o městě a kulturních akcích.

CÍL 1.2	Hradec Králové má v oblasti kultury silnou marketingovou značku
Dopad	Město se dlouhodobě prezentuje a je ukotveno v povědomí občanů a návštěvníků jako silné regionální centrum kultury, je vnímáno jako kulturní metropole, otevřená, vstřícná, důstojná a silná. Pozitivní obraz města posiluje zájem aktérů o pořádání aktivit a tvorby ve městě.
Opatření 1.2.1	Definovat slogan, kterým město bude prezentovat svoji vysokou kulturně společenskou úroveň
Opatření 1.2.2	Sestavit plán prezentace a propagace města v oblasti kultury
Opatření 1.2.3	Podporovat aktivity využívající celosvětové renomé značek, firem a jmen spojených s městem, např. Petrof, Pilař, Gočár, Kotěra, Drak ad.
Indikátory	vytvořený slogan, sestavený prezentační a propagační plán, aktivity odkazující na významná jména a firmy spojené s městem.

CÍL 1.3	Pro potřeby dalšího rozvoje je zpracován přehled o sociálně-ekonomickém potenciálu kultury
Dopad	Zmapování sociálně-ekonomického potenciálu kulturního a kreativního průmyslu v Hradci Králové přinese cenné informace pro další rozvoj v oblasti kultury, cestovního ruchu, podpory podnikání, zaměstnanosti i řešení dalších souvislostí. Přinese užitečná data pro rozšíření systému vícezdrojového financování, příp. revizi systému dotačních programů města a nové pohledy na význam kultury pro město.
Opatření 1.3.1	Provést sběr vhodných dat, zpracovat analýzu aktuálního stavu, zmapovat sociálně-ekonomický potenciál kulturního a kreativního průmyslu v Hradci Králové
Opatření 1.3.2	Provést analýzu ekonomických přínosů největších festivalů, konaných ve městě, do ekonomiky města i privátního sektoru
Indikátory	přehled a analýza kulturního a kreativního průmyslu v Hradci Králové, analýza ekonomických přínosů kulturních akcí s vysokou účastí provedena nejméně v tříletých intervalech

**Usilujeme o to, aby každý měl přístup ke kulturním statkům,
podporujeme kreativitu všech**

KULTURA DOSTUPNÁ VŠEM

PILÍŘ 2 - KULTURA PRO VŠECHNY, KULTURA BEZ BARIÉR

Každý člověk má právo zaručené Listinou základních práv a svobod – být příjemcem kulturních hodnot i jejich tvůrcem, uchovatelem a šířitelem. Kultura plní i důležitou sociální funkci, je proto třeba vytvářet takové podmínky, aby se každý občan, svobodně, na základě svého rozhodnutí a dle svých možností, mohl zapojovat do kulturního dění, rozvíjet své intelektuální schopnosti, emocionální i morální vlastnosti a přispívat tak ke kvalitě a atmosféře celé komunity. Kultura má také funkci preventivní i terapeutickou. Předchází např. sociálnímu vyloučení lidem se zdravotním postižením, lidem ze sociálně slabších vrstev společnosti, ohroženým sociální izolací, nabízí smysluplnou náplň trávení volného času. Motivuje k rozvíjení osobnostního potenciálu, kreativity a talentu, přispívá všestrannému rozvoji a životní spokojenosti. Mj. nabízí prostor pro vzájemné sdílení a prezentaci uměleckých aktivit a tvorby, ať již na profesionální či neprofesionální úrovni.

Ve vizi města uvedené ve **Strategickém plánu rozvoje města do roku 2030** je vyjádřeno mimo jiné, že „**Hradec Králové je v roce 2030 město navazující na tradici města – Salónu republiky, město živé a otevřené novým myšlenkám ... respektující principy vyváženosti environmentálních, sociálních a ekonomických hledisek, principy bezpečnosti obyvatel a území ... uznávané centrum kultury, sportu a společenského života s bohatou kulturně společenskou a sportovní nabídkou podporující rozvoj lidského potenciálu, město vstřícné k aktivitám občanů a přitažlivé pro jeho návštěvníky.**“

Klíčová oblast 5 – Kultura, sport, volnočasové aktivity a cestovní ruch ve vizi této oblasti vyjadřuje, že **v roce 2030 je Hradec Králové:**

**silným a uznávaným kulturně společenským centrem s bohatou kulturní a společenskou nabídkou utvářenou ve spolupráci občanů, podnikatelů a města
městem veselým, kde se nikdo nenudí a všichni si najdou volnočasové aktivity i na poslední chvíli**

Strategický cíl: Udržet tradice kulturních a společenských akcí ve městě a rozvíjet renomé města na poli kultury sleduje v Opatření 5.1 – Podpora a rozvoj kulturního a společenského života zejména Specifický cíl 5.1.1 (Zkvalitnit a rozšířit infrastrukturu pro kulturu a společenský život ve městě) a Specifický cíl 5.1.4 (Vytvořit vhodné podmínky pro intenzivnější využívání kulturního dědictví, památek a veřejných prostor města). Znamená to mj. odstraňování fyzických bariér i dalších technických překážek bránících dostupnosti osobám se zdravotním postižením, seniorům, rodinám s dětmi.

CÍLE PILÍŘE 2 - KULTURA DOSTUPNÁ VŠEM

CÍL 2.1	V Hradci Králové je kultura dostupná všem
CÍL 2.2	Město je otevřeno kreativitě občanů a uměleckým alternativám

Cíle, dopady, opatření a indikátory

CÍL 2.1	V Hradci Králové je kultura dostupná všem
Dopad	Vytváření vhodných podmínek pro rozvoj kultury v Hradci Králové umožní nejen kulturní vyžití, ale přispěje k rozvoji všech cílových skupin občanů města i jeho návštěvníků a jejich účasti na kulturním dění dle svého výběru a možností.
Opatření 2.1.1	Podporovat odstraňování technických bariér
Opatření 2.1.2	Podporovat aktivity vstřícné všem sociálním vrstvám
Indikátory	Pasport budov v majetku města užívaných pro kulturu a dalších kulturních institucí jiných vlastníků z pohledu bezbariérovosti Objekty přímého kulturního dění bez bariér Průzkum veřejného mínění

CÍL 2.2	Město je otevřené kreativitě občanů a uměleckým alternativám
Dopad	Vytvářením vstřícných podmínek pro kreativitu je motivace člověka k rozvoji vlastního talentu a tvorby, využití jeho kreativního potenciálu ke zkvalitnění kulturního života. Opatření přispějí k oživení města, k rozšíření nabídky kulturně společenských aktivit i rozvoji spolkové činnosti.
Opatření 2.2.1	Mapovat a vytvářet podmínky pro alternativní formy umění, podporovat kreativitu rozšířením podpůrných programů
Opatření 2.2.2	Vytvořit databázi kreativních lidí a propojovat je s podnikatelskou sférou
Opatření 2.2.3	Prověřit podmínky a podpořit vytvoření kreativního inkubátoru ve městě
Indikátory	Programy zaměřené na vlastní tvorbu, databáze kreativních lidí, Kreativní inkubátor - sdílené prostory pro tvorbu – zkušebny, dílny, ateliéry...

*Jsme hrdí na kořeny, ze kterých rosteme,
jsme pokračovateli tradic, o které pečujeme a rozvíjíme je*

KULTURA – NOSITEL TRADIC, HODNOT, KULTURNÍHO DĚDICTVÍ

PILÍŘ 3 - ZACHOVÁNÍ HMOTNÉHO A NEHMOTNÉ KULTURNÍHO DĚDICTVÍ, JAKO FUNDAMENTU I VÝZNAMNÉHO ZDROJE INSPIRACE

Město Hradec Králové je městem s bohatou historií a celou řadou významných statků hmotného i nehmotného dědictví, na jeho území je vyhlášena plošná památková ochrana - **Městská památková rezervace Hradec Králové** (zřízena na území vymezeném ulicí ČSA a Komenského roku 1962, nově prohlášena roku 1987 - dále MPR), **Městská památková zóna Hradec Králové** (prohlášena roku 1990 - dále MPZ) a **Ochranné pásmo Městské památkové rezervace Hradec Králové** (určeno na území uvnitř II. městského okruhu roku 1897 - dále OP MPR). Na území města se nacházejí desítky kulturních památek z různých historických období. K nejstarším patří např. katedrála svatého Ducha ze 14. století, Bílá věž z 16. století, kaple sv. Klimenta v dnešní podobě z 18. století. Významnou etapou rozvoje města je období od zrušení barokní pevnosti a jejího převzetí městem v roce 1893 a následný urbanistický a architektonický rozvoj v období 20. a 30. let 20. století.

Nová urbanistická struktura města a stavby z tohoto období (nejen architektů Josefa Gočára a Jana Kotěry) spolu s mimořádnou úrovní městské správy a díky zahraničním kontaktům způsobily, že město bylo označováno Salómem republiky. Budova městského historického a průmyslového muzea (arch. Jan Kotěra, 1912), nyní Muzea východních Čech, byla prohlášena v roce 1995 za národní kulturní památku. Kromě kulturních památek chráněných zákonem o státní památkové péči jsou na území města i další zajímavé nemovitě i movité památky, umělecká díla a řemeslně technické zajímavosti místního významu.

Město usiluje o ochranu urbanistické struktury tzv. Salómu republiky a dalších objektů kulturního dědictví. Věnuje jim potřebnou péči s cílem jejich zachování, obnovy, prezentace i využití v oblasti kulturně-společenského života, vzdělávání, a také pro ekonomický přínos.

Koncepce kultury v oblasti péče o památky a hmotné kulturní dědictví rozpracovává strategické cíle schválené již ve **Strategickém plánu rozvoje města Hradce Králové do roku 2031** v jednotlivých klíčových oblastech:

Klíčová oblast 1 - Urbanismus a kvalita života ve městě v oblasti dotýkající se péče o památky a hmotné kulturní dědictví zahrnuje rozvoj urbanistické tradice vč. vstupu do UNESCO, rozvoj vyvážené funkční a prostorové struktury města, stabilizace ploch zeleně a veřejných prostranství ve městě a jejich rekonstrukce, oživení veřejných prostorů (ulic, náměstí, parků, zeleně) centra města a péči o památky.

Klíčová oblast 2 – Doprava v oblasti dotýkající se péče o památky a hmotné kulturní dědictví zahrnuje zklidnění dopravy zejména v centru města.

Klíčová oblast 5 – Kultura, sport, volnočasové aktivity a cestovní ruch v oblasti dotýkající se péče o památky a hmotné kulturní dědictví zahrnuje rozvoj infrastruktury pro kulturu a turistické produkty.

Tyto klíčové oblasti jsou ve Strategickém plánu rozpracovány ve strategické cíle a s nimi související opatření:

Strategický cíl: Zobytnit centrum města pro obyvatele i návštěvníky při respektování historické, architektonické a urbanistické kvality – rozpracovává v oblasti péče o památky a hmotné kulturní dědictví **Opatření 1. 2 (Dokončení revitalizace a rekonstrukce města ve Specifickém cíli 1. 2. 2 Připravit zápis města na seznam památek UNESCO).**

Strategický cíl: Zdravé a čisté město s dostatkem veřejné zeleně – rozpracovává v oblasti péče o památky a hmotné kulturní dědictví **Opatření 1. 8 (Vytváření zdravého životního prostředí pro občany ve Specifickém cíli 1. 8. 1 Obnova a rozvoj kvalitní městské zeleně).**

Strategický cíl: Zajistit přiměřené docházkové vzdálenosti mezi funkční plochou parkování a místem uspokojení prioritní potřeby rozpracovává v oblasti péče o památky a hmotné kulturní dědictví **Opatření 2.6**

– *Doprava v klidu* (parkování) ve **Specifickém cíli 2. 6. 3 (Uvolnit veřejná prostranství (ulice a náměstí) centrální části města od parkujících automobilů).**

Strategický cíl: Udržet tradice kulturních a společenských akcí ve městě a rozvíjet renomé města na poli kultury rozpracovává v oblasti péče o památky a hmotné kulturní dědictví **Opatření 5. 1 – Podpora a rozvoj kulturního a společenského života** ve **Specifickém cíli 5. 1. 4 (Vytvořit vhodné podmínky pro intenzivnější využívání kulturního dědictví, památek a veřejných prostor města).**

Strategický cíl: Nabídnout návštěvníkům města široké spektrum zážitků prostřednictvím koncentrované nabídky vycházející ze vzájemné spolupráce aktérů cestovního ruchu rozpracovává v oblasti péče o památky a hmotné kulturní dědictví **Opatření 5.3 (Podpora a rozvoj cestovního ruchu)** ve **Specifickém cíli 5. 3. 3 (Zvýšení využívání památkových objektů ve městě pro účely cestovního ruchu).**

CÍLE PILÍŘE 3 - KULTURA – NOSITEL TRADIC, HODNOT, KULTURNÍHO DĚDICTVÍ

CÍL 3.1	Město má a realizuje plán péče o nemovité kulturní dědictví na svém území včetně objektů drobné architektury
CÍL 3.2	Město je zapsáno na Národní indikativní seznam UNESCO České republiky nebo na Evropský seznam pamětihodností v oblasti urbanismu a architektury 20. let 20. století
CÍL 3.3	Město má zpracovanou aktuální evidenci kulturního dědictví spojenou s významnými osobnostmi, věnuje jejich památce náležitou pozornost
CÍL 3.4	Odkaz bitvy u Hradce Králové 1866 nese označení Evropské dědictví
CÍL 3.5	Odborná i laická veřejnost má vysoké povědomí o kulturním dědictví Hradce Králové

Cíle, dopady, opatření a indikátory

CÍL 3.1	Město má a realizuje plán péče o nemovité kulturní dědictví na svém území včetně objektů drobné architektury
Dopad	Kvalitní péče o památky včetně prohlášení významných budov v Hradci Králové za kulturní památky je základním předpokladem pro zachování a další využívání vybraného významného kulturního dědictví, které může být bez dostatečné pozornosti ohroženo. Přináší rovněž celou řadu příležitostí pro rozvoj kultury a cestovního ruchu. Poznání a organizovaná systematická péče o drobnou architekturu zajistí její kvalitní stav, přispěje ke zvelebení veřejného prostoru města.
Opatření 3.2.1	Realizovat Program regenerace MPR a MPZ – dotační titul MK ČR
Opatření 3.2.2	Zachovat a podporovat péči o nemovité kulturní dědictví formou dotačních programů
Opatření 3.2.3	Udržovat vybrané kulturní památky města ve výborném technickém stavu
Opatření 3.2.4	Připravit vybrané objekty kulturního dědictví pro prohlášení kulturní památkou
Opatření 3.2.5	Provést podrobnou evidenci drobné architektury, zpracovat a realizovat plán péče o drobnou architekturu
Indikátory	Aktuální program regenerace MPR a MPZ, aktuální dotační program zaměřený na péči o nemovité kulturní dědictví, vytipované objekty jsou do r. 2030 v bezvadném technickém stavu po částečné nebo generální opravě, vybrané objekty jsou

	prohlášeny kulturní památkou, existuje pasport objektů drobné architektury a aktuální plán péče
--	---

CÍL 3.2	Město je zapsáno na Národní indikativní seznam UNESCO České republiky nebo na Evropský seznam pamětihodností v oblasti urbanismu a architektury 20. let 20. století
Dopad	Zápis na Národní indikativní seznam UNESCO České republiky je předpokladem pro nominaci na seznam UNESCO. Shromážděná a zpracovaná dokumentace k žádosti na zápis na indikativní seznam přispěje k ochraně, prezentaci a využívání kulturního dědictví. Zápis na indikativní seznam umožňuje přístup k finančním zdrojům a přispívá k rozvoji cestovního ruchu. Obdobný význam má i zápis do Evropského seznamu pamětihodností.
Opatření 3.1.1	Zajistit potřebné dokumenty, provést průzkum, uspořádat odbornou konferenci
Opatření 3.1.2	Zřídit Kabinet urbanismu a architektury Hradce Králové jako veřejnou výzkumnou instituci
Indikátory	Zápis na Národním indikativním seznamu UNESCO České republiky nebo na Evropském seznamu pamětihodností v oblasti urbanismu a architektury 20. let 20. století Kabinet urbanismu a architektury Hradce Králové

CÍL 3.3	Město má zpracovanou aktuální evidenci kulturního dědictví spojenou s významnými osobnostmi, věnuje jejich památce náležitou pozornost
Dopad	Vytvoření aktuální evidence je předpokladem pro zachování hmotného i nehmotného kulturního dědictví, hodnot, vzhledu a kvality území, a vytvoření dalších příležitostí města pro vzdělání, kulturu a cestovní ruch.
Opatření 3.5.1	Aktualizovat evidenci pomníků, bust, soch, pamětních desek a zajistit evidenci míst narození, působení, příp. úmrtí významných osobností
Opatření 3.5.2	Zahájit evidenci sepulkrální architektury, evidenci pohřbených významných osobností., vytvořit a schválit plán resp. pravidla péče o sepulkrální architekturu
Indikátory	Pasport osobností, pamětních desek, soch, bust, hrobek a dalších pamětihodností souvisejících s významnými osobnostmi města, informační systém na hřbitovech, plán péče o uvedené objekty

CÍL 3.4	Odkaz bitvy u Hradce Králové 1866 nese označení Evropské dědictví
Dopad	Získání této značky posílí dobré jméno města, zajistí příležitosti pro nové kreativní aktivity kulturních subjektů, zvýší zájem o město na nadregionální i mezinárodní úrovni a vytvoří nové příležitosti pro rozvoj kulturní infrastruktury a cestovní ruch.
Opatření 6.5.1	Zjistit podmínky pro udělení označení, ve spolupráci s Královéhradeckým krajem zpracovat žádost Evropské komisi a zaslat ji národnímu koordinátorovi, který odpovídá za předběžný výběr na vnitrostátní úrovni.
Opatření 6.5.2	V případě úspěchu v národním kole využít označení v rámci spolupráce města s realizátory aktivit založených na odkazu bitvy u Hradce Králové
Indikátory	vypracovaná žádost a její podání, potvrzení o přidělení označení, uplatněné označení v informačních a propagačních materiálech města a spoluorganizátorů

CÍL 3.5	Odborná i laická veřejnost má vysoké povědomí o kulturním dědictví Hradce Králové
Dopad	Povědomí o historii města a o hmotném dědictví je hodnotou posilující sounáležitost obyvatel s městem a lákadlem pro návštěvu města z České republiky i ze zahraničí.
Opatření 3.5.1	Aktivně působit ve Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska
Opatření 3.5.2	Podporovat publikační činnost související s propagací kulturního dědictví Hradce Králové
Opatření 3.5.3	Prezentovat významné osobnosti dějin Hradce Králové, objekty drobné architektury a podporovat aktivity dalších subjektů v této oblasti
Indikátory	Aktivní členství v SHSČMS, každoroční pořádání Dnů evropského dědictví, národní zahájení EHD v Hradci Králové ve sledovaném období, akce, publikace a vzdělávací aktivity o kulturním dědictví města, orientačně informační systém na hřbitovech

***Máme kde tvořit, bavit se a kulturně rozvíjet,
k městským zdrojům přidáváme podporu ostatních***

KVALITNÍ A OPTIMÁLNÍ PODMÍNKY PRO ŽIVOU KULTURU

PILÍŘ 4 - SYSTÉM ORGANIZAČNÍCH, EKONOMICKÝCH A MATERIÁLNĚTECHNICKÝCH PODMÍNEK PRO VYSOKOU ÚROVEŇ KULTURNÍHO DĚNÍ

Město Hradec Králové v souladu se Zákonem o obcích č. 128/2000 Sb. mimo jiné v rámci péče o kulturu a kulturní prostředí chrání a udržuje kulturní dědictví, vytváří podmínky pro kulturní rozvoj, zakládá a zřizuje právnické osoby, pečuje o materiálně-technickou základnu kulturních zařízení, podporuje jejich činnost a další kulturní aktivity formou poskytování finančních prostředků. Podporuje rozvoj infrastruktury pro kulturní činnosti, a to mj. péčí o veřejná prostranství či nemovitostí ve vlastnictví města, popř. jiných vlastníků, které slouží pro kulturní účely, pro poskytování kulturních statků a služeb (divadla, knihovny, galerie, muzea ad.

Město je vlastníkem mnoha nemovitostí, z nichž některé jsou užívány pro provoz kulturních a kulturně-vzdělávacích institucí, jejichž zřizovatelem nebo zakladatelem je samo město. Další nemovitostí dlouhodobě pronajímá pro činnost v kultuře působících subjektů či pro realizaci jejich kulturních projektů, přičemž technické vybavení si obvykle úplně nebo částečně zajišťuje sám pronajímatel. Město rovněž poskytuje pronájmy nemovitostí ve svém vlastnictví i pro krátkodobé nebo jednorázové kulturní aktivity. Kulturním aktivitám slouží i veřejná prostranství spravovaná městem a vybavovaná pro takovou činnost. Kulturní aktivity jsou realizovány i v řadě nemovitostí jiných vlastníků.

Je nezbytné udržovat všechny objekty a prostranství v bezvadném technickém stavu, modernizovat interiéry, vybavit je současnými technologiemi, zkvalitňovat a přizpůsobovat různá prostředí, vytvářet podmínky pro jejich vhodné všestranné využívání, nabízet jistý komfort aktivním i pasivním účastníkům kulturních projektů. Památkám a péči o památky je věnován pilíř 3.

Financování kultury, až na výjimky, se z hlediska ekonomické výnosnosti jeví spíše ztrátové (pokud se neberou v úvahu multiplikační efekty ekonomických dopadů kulturních aktivit). Město usiluje o ekonomickou stabilizaci jím zřízených a založených kulturních organizací, o iniciaci vícezdrojového financování s vyšším zapojením spoluzakladatelů a prostředků z veřejných zdrojů i získávání dalších zdrojů ze soukromé sféry včetně nadačních, a to při zachování relací v posledních letech dosažené soběstačnosti těchto kulturních subjektů. Je třeba přehodnotit systém podpory veřejně prospěšným projektům z rozpočtu města (z Fondu na podporu veřejně prospěšných projektů, Fondu 5P), především směrem k víceletému financování a nastavení pravidel pro případnou podporu v oblasti investic. (V roce 2007 proběhla transformace původně městských příspěvkových organizací kromě knihovny na obecně prospěšné společnosti a společnost s ručením omezeným, čímž došlo k zásadní změně financování a pružnějšího řízení těchto organizací a vyšší dostupnosti k vnějším zdrojům. Soběstačnost o.p.s. se pohybuje v rozpětí 27-30 %, u s.r.o. je to přes 40 %).

Definování cílů a opatření pro oblast infrastruktura, finanční podpora kultury a efektivní zhodnocení veřejných prostředků vychází z cílů uvedených ve **Strategickém plánu města rozvoje města do roku 2030**.

Strategický cíl: Udržet tradice kulturních a společenských akcí ve městě a rozvíjet renomé města na poli kultury sleduje vytváření vhodných a co nejlepších podmínek pro živou kulturu, a to jak v oblasti infrastruktury, tak finanční podpory. **Opatření 5.1 (Podpora a rozvoj kulturního a společenského života) ve Specifických cílech 5.1.1 – (Zkvalitnit a rozšířit infrastrukturu pro kulturu a společenský život), 5.1.2 –**

(Rozvinout systém vícezdrojového financování kulturních organizací zřizovaných a zakládaných městem v odpovídající výši z veřejných a soukromých zdrojů), 5.1.3 – (Stabilizace a zefektivnění grantového systému jako nástroje podpory kulturních aktivit ve městě) a 5.1.4 – (Vytvořit vhodné podmínky pro intenzivnější využívání kulturního dědictví, památek a veřejných prostor města).

CÍLE PILÍŘE Č. 4 - KVALITNÍ A OPTIMÁLNÍ PODMÍNKY PRO ŽIVOU KULTURU

CÍL 4.1	Město má moderní a kvalitní infrastrukturu pro kulturu, objekty a prostranství ve vlastnictví města jsou v bezvadném technickém stavu
CÍL 4.2.	Město má nastavený optimální systém finanční podpory kulturních subjektů s ohledem na vícezdrojové financování kultury a vyšším podílem podpory ze strany donátorů

Cíle, dopady, opatření a indikátory

CÍL 4.1	Město má moderní a kvalitní infrastrukturu pro kulturu, objekty a prostranství ve vlastnictví města jsou v bezvadném technickém stavu
Dopad	Zpracování aktuálního pasportu všech objektů a prostranství ve vlastnictví města užívaných pro kulturní aktivity a vyhodnocení jejich technického stavu a funkčnosti vybavení, vnese větší řád do péče o tyto nemovitosti, umožní průběžné systematické plánování, včasné zajištění finančních zdrojů a realizaci dalšího rozvoje, prevenci havarijních stavů a kvalitní podmínky pro činnost kulturních institucí.
Opatření 4.1.1	Provést pasportizaci objektů a přilehlých prostranství ve vlastnictví města užívaných kulturními institucemi včetně vyhodnocení technického stavu budov, prostranství a vybavení interiéru i exteriéru.
Opatření 4.1.2	Nastavit systém údržby, plán obnovy, příp. i dalšího rozvoje objektů a prostranství užívaných pro oblast kultury, konkrétní potřeby přenést do systému projektového řízení realizace rozsáhlejších oprav, příp. komplexní rekonstrukce.
Opatření 4.1.3	Realizovat výstupy z provedené pasportizace s maximálním zapojením prostředků z vnějších zdrojů.
Opatření 4.1.4	Vyhledat a podpořit zprovoznění dalších objektů a veřejných prostranství pro kulturní aktivity, a to i v periferních částech města.
Indikátory	Pasport objektů a prostranství užívaných ve vlastnictví města užívaných kulturními institucemi a pro kulturní aktivity. Plán údržby, obnovy a rozvoje do r. 2030. Nové objekty a prostranství využívány pro kulturní činnost a aktivity.

CÍL 4.2.	Město má nastavený optimální systém finanční podpory kulturních subjektů s ohledem na vícezdrojové financování kultury a vyšším podílem podpory ze strany donátorů
Dopad	Optimálním nastavením financování kultury lze zaručit stabilitu kulturních subjektů a akcí, které tvoří základnu kultury ve městě, efektivnost vynaložených prostředků a možnost podpory dalších aktivit v oblasti kultury a prostor pro další rozvoj. Větším zapojením dalších vnějších zdrojů do financování kultury ve městě lze rozšířit a více zpřístupnit nabídku kulturních, společenských a vzdělávacích akcí, zvýšit jejich kvalitu a dát prostor i netradičním formám kultury.

Opatření 4.2.1	Podporovat rozvoj městem zřízených a založených kulturních subjektů vyšším zapojením vnějších zdrojů a udržením ve stávajících relacích, příp. i zvýšením jejich soběstačnosti.
Opatření 4.2.2	Zabezpečit dostatek finančních zdrojů v rámci dotačních programů pro oblast kultury s vyšším zapojením víceleté podpory a podpory investic.
Opatření 4.2.3	Podpořit rozvoj mecenášství, firemního dárcovství a využití dalších vnějších zdrojů (EU, norské fondy, nadace, nadační fondy, podniky, podnikatelé apod.), zajistit osvětu fundraisingu a společenské odpovědnosti firem.
Opatření 4.2.4	Dosáhnout legislativní vstřícnost kulturnímu dění zjednodušením a zrychlením procesu vyřizování žádostí a úpravou vyhlášek a nařízení.
Indikátory	Funkční systém víceletého financování městem založených a zřízených. Efektivní systém podpory kulturních subjektů a aktivit vč. Investic.

***Naše festivaly a kulturní aktivity, kvalitní soubory,
tradice a památky fascinují návštěvníky z celého světa***

KULTURA A CESTOVNÍ RUCH

PILÍŘ 5 - MĚSTO FESTIVALOVÉ, MÍSTO PLNÉ ZÁŽITKŮ, S PESTROU NABÍDKOU PRO NÁVŠTĚVNÍKY

Město Hradec Králové je metropolí Královéhradeckého kraje. Výhodnou polohou, dobrou dopravní dostupností, bohatou historií, množstvím kulturních památek a dalších atraktivit uvnitř i v blízkém okolí vytváří mimořádný potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Město s přívlastkem Salón republiky je učebnicí dějin moderní architektury. Jeho cenné historické dědictví je vyhledávaným cílem pro odborníky i laickou veřejností. Ve městě působí řada vynikajících uměleckých souborů s vysokým mezinárodním kreditem (divadla, filharmonie, pěvecké sbory), koná se zde řada významných kulturních a společenských akcí na celostátní i evropské úrovni – divadelní, jazzové, rockové, pěvecké a jiné festivaly. Nemalý význam mají kulturně-vzdělávací instituce, muzea, galerie, knihovny, centra celoživotního vzdělávání apod. Vysoká úroveň kultury, kvalita, rozmanitost nabídky a dostupnost je mimořádně podnětným nástrojem k rozvoji cestovního ruchu: především zajímavé a poutavým způsobem zpřístupněné kulturní památky, rovněž tradiční i mimořádné kulturní aktivity, mnohé s mezinárodní účastí. Kvalitní a rozsah standardní nabídky programů zavedených kulturních institucí i jedinečné kulturní projekty lákají do regionu spoustu turistů, přijíždějících za uměleckým zážitkem a při té příležitosti využívajících další služby (nákupní, ubytovací, gastronomické, dopravní ad.), které městu zajišťují nezanedbatelný ekonomický přínos.

Definování cílů a opatření související s návaznou oblastí cestovního ruchu vychází z **vize** uvedené ve Strategickém plánu: ***Hradec Králové je pro svoji bohatou nabídku aktivního vyžití oblíbenou destinací cestovního ruchu pro domácí i zahraniční návštěvníky (kongresový cestovní ruch, architektura, loutkářství, příroda, povodí řek, město přátelské rodinám s dětmi.***

K jejímu naplnění má sloužit mimo jiné specifický cíl Strategického plánu **5.1.4 Vytvořit vhodné podmínky pro intenzivnější využívání kulturního dědictví, památek a veřejných prostor města** a dále v části **5.3 Podpora a rozvoj cestovního ruchu** v témže plánu uvedený cíl **5.3.3 Zvýšení využívání památkových objektů ve městě pro účely cestovního ruchu**, který se promítnul do cíle této koncepce **1.3 Pečovat o nemovitě kulturní dědictví na území města Hradec Králové**. Město má pro oblast cestovního ruchu zpracovanou také **Koncepční studii cestovního ruchu pro Hradec Králové** (Kratochvíl, 2012).

CÍLE PILÍŘE Č. 5 - KULTURA A CESTOVNÍ RUCH

CÍL 5.1	Existuje úzké propojení kultury a cestovního ruchu
CÍL 5.2	Město využívá potenciál účasti v různých zájmových uskupeních k prezentaci kulturního dění ve městě s cílem zvýšit návštěvnost města
CÍL 5.3	Kultura v Hradci Králové je významným nástrojem rozvoje cestovního ruchu

Cíle, dopady, opatření a indikátory

CÍL 5.1	Existuje úzké propojení kultury a cestovního ruchu
Dopad	Lepším propojením koncepcí kultury a cestovního ruchu na úrovni města – zkvalitněním komunikace a spolupráce mezi subjekty a aktéry obou oblastí – lze předpokládat zkvalitnění služeb a nabídky pro návštěvníky města, rovněž nárůst počtu návštěvníků a prodloužení jejich pobytu ve městě a tím vyšší ekonomický přínos pro město a region. Zároveň ke zkvalitnění uměleckého vyžití a osobnostního rozvoje občanů města, ale i jeho návštěvníků z ČR a zahraničí.
Opatření 5.1.1	Pořádat pravidelná setkání pořadatelů kulturních aktivit s aktéry cestovního ruchu
Indikátory	Setkání aktérů cestovního ruchu a pořadatelů kulturních akcí nejméně 2x ročně. Koncepce CR do r. 2030 – propojena s koncepcí rozvoje kultury

CÍL 5.2	Město využívá potenciál účasti v různých zájmových uskupeních k prezentaci kulturního dění ve městě s cílem zvýšit návštěvnost města
Dopad	Zvýšit prestiž města kvalitní informovaností o pamětihodnostech a aktuálním dění, přilákat do města více návštěvníků.
Opatření 5.2.1	Průběžně vyhodnocovat výstupy členství města v uskupeních Česká inspirace, Sdružení královských věnných měst, Sdružení historických měst Čech, Moravy a Slezska a dalších, zefektivnit své působení k zvýšení návštěvnosti města.
Indikátory	Nejméně 10 aktivit ročně v rámci spolupráce v uskupeních zaměřených na propagaci města.

CÍL 5.3	Kultura v Hradci Králové je významným nástrojem rozvoje cestovního ruchu
Dopad	Lepším zapojením kultury do aktivit cestovního ruchu lze předpokládat nárůst počtu návštěvníků města, prodloužení jejich pobytu ve městě a tím i vyšší ekonomický přínos pro město i region.
Opatření 5.3.1	Vytvářet vhodné podmínky pro intenzivnější využívání kulturního dědictví, památek a veřejných prostor města pro účely cestovního ruchu.
Opatření 5.3.2	Udržet v Hradci Králové stávající festivaly a kulturní akce s vysokou návštěvností města a iniciovat nové projekty
Opatření 5.3.3	Zapojit kulturní statky do nabídky zážitkových balíčků pro návštěvníky, účastníky konferencí a kongresů.
Opatření 5.3.4	Propagovat kulturní dění v Hradci Králové v rámci marketingu cestovního ruchu.
Indikátory	Počet a rozsah zapojení kulturních památek v rámci cestovního ruchu, počet návštěvníků památek. Monitoring návštěvnosti města dle vybraných kritérií. Počet akcí s vyšším počtem účastníků (festivalů, přehlídek), prezentační a propagační materiály v jazykových mutacích informujících o kulturním dění a kulturních atraktivitách města

**„Jsme inspirativní tvůrčí dílnou ve středu Evropy,
obohacujeme kulturní svět a ten obohacuje nás“**

MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE V KULTUŘE

PILÍŘ 6 - MULTIKULTURNÍ DIALOG NAPŘÍČ EVROPOU, MEZINÁRODNĚ UZNÁVANÁ KULTURNÍ METROPOLE

Vstupem do Evropské unie si město Hradec Králové vytyčilo stát se moderním městem evropského formátu. Základním dokumentem pro tuto oblast je Koncepce rozvoje zahraničních vztahů (z roku 2004), kde se uvádí, že „město prostřednictvím svých zahraničních aktivit chce posílit schopnost přispívat ke svému ekonomickému, kulturnímu a společenskému rozkvětu“. Město zprostředkovává nebo podporuje řadu aktivit, kterými sleduje zvýšení ekonomické prosperity a vytváření pracovních příležitostí, zvýšení zájmu o rozvoj turistického ruchu, mj. pořádáním mezinárodních konferencí, kongresů a sympózií. Účastní se projektů na ochranu životního prostředí a postupného zlepšování zdravých životních podmínek, podílí se na mezinárodních humanitárních projektech a spolupracuje se zahraničními regionálními i jinými orgány veřejné správy, či se podílí samo nebo svými založenými/zřízenými subjekty na realizaci projektů s mezinárodní účastí.

Významným prvkem zahraniční politiky města je spolupráce s partnerskými a spolupracujícími městy. V současné době je to 9 partnerských měst: Alessandria (Itálie), Arnhem (Nizozemí), Banská Bystrica (Slovensko), Černihiv (Ukrajina), Giessen (SRN), Kaštela (Chorvatsko), Metz (Francie), Walbrzych a Wrocław (Polsko) a 2 spolupracující města: Montana (Bulharsko) a Székesfehérvár (Maďarsko). Jednou z oblastí vzájemné spolupráce je rovněž kultura a vzdělávání.

Ve **Strategickém plánu rozvoje města Hradce Králové do roku 2030** není mezinárodní spolupráce definována formou samostatného strategického nebo specifického cíle. Přesto se s ní i jejím dalším rozvojem počítá. Nejvíce se uvádí v souvislosti s rozvojem cestovního ruchu.

Klíčová oblast 5 – Kultura, sport, volnočasové aktivity a cestovní ruch

V úvodu se mj. uvádí, že „město se může pochlubit svým historickým dědictvím, pestrou nabídkou kulturních akcí a vysokým potenciálem pro turistiku. Město může těžit z celosvětového renomé místně příslušných firem, značek a jmen“. **Vize klíčové oblasti: v r. 2030 je Hradec Králové: pro svoji bohatou nabídku aktivního vyžití oblíbenou destinací cestovního ruchu pro domácí i zahraniční návštěvníky (kongresový cestovní ruch, architektura, loutkářství, příroda, povodí řek, město přátelské rodinám s dětmi).**

Strategický cíl: Rozvinutá síť spolkových a duchovních aktivit ve městě i směrem do zahraničí obsahuje v Opatření 5.5 – Podpora spolkového a duchovního života a ostatních volnočasových aktivit tento Specifický cíl 5.5.1 (Rozvinutí spolkového a duchovního života ve městě podporou společensko-kulturních institucí jako přirozených center vzdělanosti, kultury, sportu, volnočasových a společenských aktivit).

CÍLE PILÍŘE Č. 6 – MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE V KULTUŘE

CÍL 6.1	Hradec Králové je Evropským hlavním městem kultury v roce 2028
CÍL 6.2	S partnerskými a spolupracujícími městy probíhá aktivní vzájemná spolupráce v oblasti kultury
CÍL 6.3	Kulturní dědictví i královéhradecká živá kultura je prezentována v zahraničí. V Hradci Králové existuje dostatek příležitostí prezentace zahraničních umělců.

Cíle, dopady, opatření a indikátory

CÍL 6.1	Hradec Králové je Evropským hlavním městem kultury v roce 2028
Dopad	Posílení dobrého jména města, zajištění příležitostí pro nové kreativní aktivity kulturních subjektů, zvýšení zájmu o město na nadregionální i mezinárodní úrovni, využití příležitostí pro rozvoj kulturní infrastruktury a pro cestovní ruch.
Opatření 6.1.1	Zajistit dostatek informací o podmínkách pro podání přihlášky, zpracovat nezbytnou dokumentaci, stanovit záměr a jednotlivé kroky k jeho naplnění, zejména způsob zajištění finančních prostředků.
Opatření 6.1.2	Zpracovat a podat přihlášku ve stanoveném termínu (předpoklad: nejdéle do roku 2022). Zahájit realizaci nezbytně nutných aktivit dle požadavků a podmínek projektu Evropské hlavní město kultury 2028.
Indikátory	Schválení záměru včetně studie podmínek účasti a konzultací s úspěšnými městy (Plzeň, Wrocław), zpracována přihláška, harmonogram aktivit a postupů, vyžadovaných pro úspěšnou nominaci a jeho realizace.

CÍL 6.2	S partnerskými a spolupracujícími městy probíhá aktivní vzájemná spolupráce v oblasti kultury
Dopad	Lepší komunikace mezi partnerskými městy, posílení dobrého jména města, zajištění příležitostí pro zvýšení zájmu o město v nadregionální i mezinárodní úrovni, využití příležitostí pro rozvoj kulturní infrastruktury a pro cestovní ruch.
Opatření 6.2.1	Provést analýzu kulturních a souvisejících aktivit, realizovaných za účasti Hradce Králové v partnerských a spolupracujících městech za období posledních 5 let. Zmapovat zájem královéhradeckých kulturních institucí a subjektů o konkrétní spolupráci s partnery z partnerských a spolupracujících měst.
Opatření 6.2.2	Na základě analýzy vytvořit soubor nástrojů a zdroje podpory spolupráce s partnerskými a spolupracujícími městy v oblasti kultury.
Opatření 6.2.3	Realizovat nové aktivity a projekty v oblasti kultury v rámci stávajícího partnerství se zahraničními městy.
Indikátory	Pasport realizovaných aktivit v partnerských a spolupracujících městech, přehled příležitostí a podmínek, dotační program na podporu mezinárodní spolupráce, realizované aktivity, účast partnerských měst na akcích města

CÍL 6.3	Kulturní dědictví i královéhradecká živá kultura je prezentována v zahraničí. V Hradci Králové existuje dostatek příležitostí prezentace zahraničních umělců
----------------	---

Dopad	Prezentace Hradce Králové jako kulturní metropole podporou nových příležitostí prezentace královéhradeckých umělců a kulturních subjektů v zahraničí, rozšířením účasti zahraničních umělců a kulturních subjektů na projektech v Hradci Králové.
Opatření 6.3.1	Provést analýzu kulturních aktivit realizovaných kulturními subjekty Hradce Králové v zahraničí za období posledních 5 let a analýzu kulturních aktivit s mezinárodní účastí v Hradci Králové za poledních 5 let. Zmapovat zájem (či již konkrétní realizaci) královéhradeckých kulturních subjektů o spolupráci se zahraničními partnery – mimo partnerská a spolupracující města. Vyhledávat další nové možnosti spolupráce se zahraničními partnery v oblasti kultury.
Indikátory	Zjištění zájmu o spolupráci a vzájemnou výměnu se zahraničními partnery, jeho vyhodnocení a analýza. Výzva velvyslanectvím a vytipovaným organizátorům mezinárodních akcí ke zjištění zájmu o spolupráci a vzájemnou výměnu, přehled příležitostí a podmínek, realizace mezinárodního varhanního festivalu.

*Jsme líhní mladých umělců,
studentským centrem s vysokým kreativním potenciálem*

KULTURA – VÝZNAMNÁ OBLAST ROZVOJE OSOBNOSTI

PILÍŘ 7 - MĚSTO = LIDÉ, KULTURA = LIDÉ, JEDINĚ KVALITNÍ A TVŮRČÍ OSOBNOSTI NAPLNÍ VŠECHNY CÍLE

Kultura je nedílná součást života jednotlivce i komunity. Samotné město je prostorem ke kulturně společenské seberealizaci, ovlivňuje vzájemné sdílení, vytváří kulturní prostředí a společenskou atmosféru podílející se na rozvoji osobnosti. Rozvoj osobnosti podporuje osvojení kulturního kapitálu, jako široce sdílených kulturních signálů (postojů, preferencí, vědění ad.) a nástroje sociálního a kulturního statusu. Významným rozvojovým faktorem jsou proto i programy celoživotního vzdělávání.

V těchto souvislostech je kultura zakotvena ve **Strategickém plánu rozvoje města Hradce Králové do roku 2030**:

Klíčová oblast 4 – Vzdělávání a školství. V definici vize klíčové oblasti se uvádí, že Hradec Králové je v roce 2030 centrem školství a vzdělanosti a vyhlášeným univerzitním městem, mimo jiné s rozvinutým lidským potenciálem a duchovní kulturou, podporující rozvoj lidských zdrojů, celoživotní vzdělávání a duchovní růst, mj. nekomerční kulturou a dostatečnou nabídkou volnočasových aktivit. V této klíčové oblasti Strategického plánu se daného tématu týkají zejména:

Strategický cíl: Zvýšení kvality zájmového a neformálního vzdělávání sleduje zejména vytváření vhodných podmínek pro všestranný rozvoj osobnosti dětí a studentů. **Opatření 4.4 (Mimoškolní výchova a vzdělávání) ve Specifickém cíli 4.4.1. (Rozšířit nabídku mimoškolní výchovy a vzdělávání pro děti a mládež).**

Strategický cíl: Zvýšení všeobecné vzdělanosti občanů města sleduje zejména vytváření vhodných podmínek pro všestranný rozvoj osobnosti lidí všech generací. **Opatření 4.6 (Celoživotní vzdělávání) ve Specifickém cíli 4.6.1 (Podporovat různé formy celoživotního vzdělávání dle potřeb a zájmů občanů a trhu práce).**

Strategický cíl: Rozvinutá síť spolkových a duchovních aktivit ve městě i směrem do zahraničí obsahuje v **Opatření 5.5 - Podpora spolkového a duchovního života a ostatních volnočasových aktivit Specifický cíl 5.5.1 (Rozvinutí spolkového a duchovního života ve městě s podporou společensko-kulturních institucí jako přirozených center vzdělanosti, kultury, sportu, volnočasových a společenských aktivit).**

CÍLE PILÍŘE Č. 7 – KULTURA – VÝZNAMNÁ OBLAST ROZVOJE OSOBNOSTI

CÍL 7.1	Město je místem s vysokou koncentrací a úrovní subjektů působících v oblasti kulturně společenské výchovy a vzdělávání
CÍL 7.2	Ve městě je vysoký počet mladých lidí zapojených do umělecké tvorby, kulturních aktivit a pořádání kulturních akcí
CÍL 7.3	Město oceňuje a prezentuje úspěšné umělce a kulturní počiny

Cíle, dopady, opatření a indikátory

CÍL 7.1	Město je místem s vysokou koncentrací a úrovní subjektů působících v oblasti kulturně společenské výchovy a vzdělávání
Dopad	Osvojení uměleckých a kulturních dovedností přispěje k posílení kulturního kapitálu občanů města, k rozvoji sociální stránky osobnosti, posilování sebedůvěry a komunikační schopnosti, ke komplexnímu rozvoji osobnosti i komunity. Ovlivní rovněž postoje podnikatelské sféry (mj. i zájem o financování kultury), přispěje k vyššímu vnímání sounáležitosti a společenské odpovědnosti.
Opatření 7.1.1	Provozovat nadále základní umělecké školy zřízené městem
Opatření 7.1.2	Podporovat rozvoj soukromého uměleckého školství včetně vyššího, zaměřeného na profesní přípravu, podporovat mezikulturní vzdělávání a celoživotní vzdělávání v oblasti umění a kultury zajišťované různými poskytovateli.
Opatření 7.1.3	Podporovat výchovu k fundraisingu – mecenášství, sponzoringu a odpovědnosti ke vzdělávání v příslušné legislativě
Indikátory	provoz dvou ZUŠ zřízených městem, provoz soukromých ZUŠ, programy celoživotního vzdělávání v oblasti umění a kultury, vzdělávací aktivity související s výchovou k fundraisingu (mecenášství, sponzoringu), k odpovědnosti v příslušné legislativě, programy kulturních institucí pro děti, mládež a lidi ohrožené sociálním vyloučením

CÍL 7.2	Ve městě je vysoký počet mladých lidí zapojených do umělecké tvorby, kulturních aktivit a pořádání kulturních akcí
Dopad	Podporou aktivit mladých lidí se rozšiřuje kulturní život města, jsou vytvářena nová pracovní místa v oblasti kulturního a kreativního průmyslu.
Opatření 7.2.1	Využívat a podporovat potenciál a kreativity mladých lidí a jejich sdružení a uskupení
Indikátory	kulturní aktivity a akce pořádané mladými lidmi, akce při školách, nové aktivity a kulturní subjekty – uskupení a sdružení mladých lidí

CÍL 7.3	Město oceňuje a prezentuje úspěšné umělce a kulturní počiny
Dopad	Oceňování výrazných osobností, mladých umělců a významných kulturních počinů motivuje k vyšší účasti na kulturním dění a k rozvoji vlastní umělecké tvorby na profesionální i neprofesionální úrovni, pobízí k rozvoji talentovaných dětí a mládeže. Oceněným přináší pozitivní zpětnou vazbu, pocit uznání a další motivaci, podporuje pozitivní patriotismus a hrdost na úspěchy jednotlivců i kolektivů
Opatření 7.3.1	Zachovat a rozvíjet oceňování mládeže i dospělých prostřednictvím ocenění města
Opatření 7.3.2	Prezentovat úspěchy královéhradecké kultury prostřednictvím městských informačních kanálů
Opatření 7.3.3	Podporovat mladé umělce, podporovat nejlepší umělce a organizátory ve svých oborech napříč generacemi jako vzory pro novou generaci
Indikátory	oceňování mladých umělců Talent královéhradecké kultury, udílení Kulturní ceny města, prezentace mladých umělců na informačních kanálech města

IV. ZÁVĚR

Celá koncepce rozvoje kultury vznikala v období let 2015 – 2017 formou velkého zapojení práce náměstkyně primátora pro kulturu Ing. Anny Maclové a vedoucího odboru kultury, sportu a cestovního ruchu Mgr. Aleše Mokrena. Byl vytvořen základní akční plán pro rok 2018 a následovat bude tvorba akčních plánů pro další čtyřleté období. Celá práce se nadále neobejde bez posílení lidských a finančních zdrojů.

Rok 2018 bude pilotním rokem pro spuštění procesu monitoringu a průběžného vyhodnocování plnění stanovených cílů a bude pokračovat diskuze s kulturní veřejností o aktualizaci koncepce a jejím doplňování tak aby odrážela skutečný vývoj ve městě a přispívala k jeho rozvoji.